

令和5年(2023年)6月20日

当社が設立されてから、2年が経過したが当初より多くの事業に着手でき、2022年10月から単月でつくばまちなかデザイン株式会社黒字化するなど、順調につくば中心市街地の魅力向上に向けた取り組みを進めている。

また、co-enは、2022年5月に全面オープンし、1年が経過したが、多くの方に利用頂いている。



◆co-enの各機能の活動について

①co-working (コワーキングスペース)

様々な活動をする場となるとともに、イベントを数多く開催することで交流を促進

会員数：39者、ビジター登録数：593者 (目標値 会員数：43者)

※法人を含む2023年3月末の数字、3月末は会員の異動等に伴い会員数が減少。2月末は58者

②co-cooking (Beer & Café Engi, our kitchen)

食や酒で交流を促進するとともに、シェアキッチンで新たな食のチャレンジを支援

(現在、シェアキッチンではカヌレを提供したい方がチャレンジ中)

③co-event (イベントスペース)

ワークショップやセミナーなど多く開催。月に1回はco-en主催のイベントを開催 (平均月10件程度の利用)

④co-wall (ギャラリー)

地域と一体となった運営を目指し筑波大学生が運営。地域のアートの活動場所として、昨年度末に公募展を実施。

⑤co-wagon (チャレンジショップ)

ろくまる公園のイベントで使用したり、co-enのみでなく様々な活用

⑥co-office

単なるオフィスへの入居のみでなく、イベントと一緒に実施するなど共に活動を実施 (3月末時点で満床)

◆co-enの売上について

	売上実績 (22年度)	22年度目標値	23年度目標値
co-working (event含む)	11,710千円	24,900千円	30,000千円
co-cooking	5,000千円	1,200千円	1,200千円
co-office	29,000千円	30,270千円	27,000千円
合計	45,710千円	56,370千円	58,200千円
会社全体の売上	87,903千円	64,000千円	140,000千円

※22年度目標値について

- ・co-en売上目標は以前議事に提示したもの
- ・会社全体売上目標は設立時の想定 (co-enと地下駐車場の売上)

- ・co-enの22年度の売上は以下の理由により目標を下回った。
(当初4月にオープン予定であったが、オープンが5月になったことや5、6月は無料開放をし、3カ月遅れたため。)
- ・会社全体の売上は、想定より多くの事業を実施したことから、大きく上回っている。
(ロボット配送やエキスポカフェ、コンサル受託等による売上があったため)